

داوطلبان گرامی

معرفی منابع مورد نیاز جهت مطالعه در آزمون دکتری پس از ثبت نام در آزمون، به داوطلبان ارائه خواهد شد.

آزمون‌های آزمایشی دکتری گروه مجموعه مدیریت رسانه و ارتباطات

کد ۲۱۶۵

عناوین درسی
(۱) آمار و کاربرد آن در مدیریت
(۲) مبانی سازمان و مدیریت
(۳) اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
(۴) مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی
(۵) مدیریت استراتژیک
(۶) استعداد تحصیلی
(۷) زبان انگلیسی

تاریخ برگزاری آزمون‌های آنلاین:

شماره آزمون	آزمون اول (۵۰٪ اول)	آزمون دوم (۵۰٪ دوم)	آزمون سوم (۱۰۰٪ - جامع اول)	آزمون چهارم (۱۰۰٪ - جامع دوم)
تاریخ برگزاری	۱۴۰۵/۰۹/۱۳	۱۴۰۵/۱۰/۰۴	۱۴۰۵/۱۰/۱۸	۱۴۰۵/۱۱/۰۲

آزمون اول - ۵۰٪ اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	آمار توصیفی: کلیات آمار، پارامترهای مرکزی و پراکندگی داده‌های پیوسته و گسسته، مبانی احتمال: احتمال، احتمال شرطی، قضایای بیز و روابط احتمال متغیرهای تصادفی و توابع چگالی احتمال پیوسته و گسسته، امید ریاضی، میانۀ، گشتاور متغیرهای تصادفی توام، کوواریانس، ضریب تعیین و عدم تعیین. متغیرهای تصادفی مستقل قضایای مارکوف، چی بی شف، توزیع‌های احتمال گسسته و پیوسته، تابع مولد گشتاور
۲	مبانی سازمان و مدیریت	بخش اول کتاب ماهان چاپ دوم به بعد
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	بخش اول کتاب ماهان چاپ هشتم
۴	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، انتشارات ماهان فصل اول: الگوی مطالعه رفتار سازمانی تعریف رفتار سازمانی، الگوی مطالعه رفتار سازمانی، مکتب رفتارگرایی، ماهیت میان رشته‌ای رفتار سازمانی، چالش‌های- امروزین رفتار سازمانی فصل دوم: ادراک مفهوم‌پردازی ادراک، فرآیند ادراک، خطاهای ادراکی، کاربرد نظریه ادراک، روش‌های بهبود ادراک فصل سوم: ارزش‌ها و نگرش‌ها ارزش‌ها، مفهوم‌شناسی نگرش منشا نگرش، رابطه بین نگرش و رفتار، ناهماهنگی شناختی، نگرش‌های مهم در رفتار سازمانی فصل چهارم: هوش و عواطف احساسات در سازمان، هوش هیجانی، هوش معنوی، هوش اجتماعی، هوش سیاسی، هوش فرهنگی فصل پنجم: یادگیری تعریف یادگیری، نظریه شرطی‌سازی کلاسیک، نظریه شرطی‌سازی عامل (ابزاری)، تئوری یادگیری اجتماعی، مدل یادگیری

کولب		
فصل ششم: انگیزش		
نظریه های محتوایی انگیزش، نظریه های فرایندی انگیزش، کاربرد نظریه های انگیزش		
فصل هفتم: شخصیت		
دلایل پیوستن افراد به گروه‌ها، تعریف شخصیت، ریشه های شخصیت، الگوهای شخصیت شناسی، ویژگی‌های شخصیتی مهم در رفتار سازمانی، تناسب شغل و شخصیت		
از فصل اول تا فصل دهم کتاب استراتژیک پیشرفته انتشارات ماهان چاپ اول	مدیریت استراتژیک	۵
بخش حل مساله و مقایسه های کمی:	استعداد تحصیلی	۶
مباحث هوش (رابطه اعداد، رابطه حروف، دنباله اعداد، شمارش مربع، مثلث و ...)؛ عبارت های جبری؛ مسایل کار؛ سرعت-مسافت، تقسیم به سهم، تشکیل معادله، نسبت و درصد		
بخش استدلال منطقی:		
ادامه متن، نتیجه گیری، پیش فرض استدلال، توجیه تناقض، تضعیف استدلال، تقویت استدلال، ارزیابی استدلال		
کلیه مطالب	زبان انگلیسی	۷

آزمون دوم - ۵۰٪ دوم

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	نمونه گیری، قضیه حد مرکزی، توزیع نمونه‌ای واریانس، توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه، توزیع نمونه‌ای تفاضل نسبت دو نمونه برآوردهای نقطه‌ای و فاصله‌ای، فاصله اطمینان برای واریانس، نسبت و مجموع نسبت دو جامعه و ... آزمون فرض ها، خطاهای آماری، آزمون نکویی برازش، آزمون استقلال، خطاهای نوع اول و دوم و ... رگرسیون و همبستگی، خطای معیار برآورد، ضریب همبستگی اسپیرمن، سری‌های زمانی و ... تحلیل واریانس تک عامله و دو عامله و ...
۲	مبانی سازمان و مدیریت	بخش دوم کتاب ماهان چاپ دوم به بعد
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	بخش دوم کتاب ماهان چاپ هشتم
۴	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، انتشارات ماهان فصل هشتم: گروه و تیم تعریف گروه، انواع گروه، مراحل شکل‌گیری و توسعه گروه، عوامل موثر بر عملکرد گروه، تیم کاری فصل نهم: ارتباطات اهمیت و ماهیت ارتباطات، ارکان ارتباطات: فرستنده، پیام و گیرنده، فرایند ارتباطات، انواع ارتباطات بین فردی، انواع سبک‌های ارتباطی، سیستم‌های ارتباطی ترجیحی، پنجره جوهری، سبک‌های شنود تجزیه و تحلیل مراوده‌ای، ارتباطات سازمانی فصل دهم: مبانی رهبری تعریف قدرت، رهبری و نفوذ، رویکرد خصوصیتی رهبری، رویکرد رفتار رهبری، رویکرد اقتضایی، تئوری‌های نوین رهبری، نقش‌های جدید رهبری فصل یازدهم: قدرت و سیاسی کاری مبنای قدرت، تاکتیک‌های قدرت، قدرت در گروه: ائتلاف، رفتار سیاسی فصل دوازدهم: تعارض و مذاکره تعریف تعارض، دیدگاه‌های مختلف در مورد تعارض، تعارض سازنده و مخرب، فرایند تعارض، منابع تعارض، فنون کاهش تعارض، فنون تحریک تعارض، مذاکره

		فصل سیزدهم: فرهنگ سازمانی تعریف فرهنگ سازمانی، ابعاد و شاخص‌های فرهنگ سازمانی، فرهنگ غالب و خرده فرهنگ سازمانی، کارکردهای فرهنگ سازمانی، تاثیر فرهنگ سازمانی بر اثربخشی سازمانی، فرهنگ سازمانی جانشین رسمیت، چگونگی شکل‌گیری فرهنگ سازمانی، نحوه صیانت از فرهنگ سازمانی، چگونگی آموزش فرهنگ، مدیریت فرهنگ سازمانی، الگوهای فرهنگ سازمانی، الگوهای مطالعه تطبیقی فرهنگ ملل فصل چهاردهم: توسعه بالندگی سازمانی تعریف توسعه سازمانی، دیدگاه‌های تغییر سازمانی، سطوح تغییر سازمان، عوامل الزام‌آور تغییر سازمانی، فرایند تغییر سازمانی، استراتژی‌های تغییر سازمانی، فرایند تغییر سازمانی، روش‌های توسعه و بهسازی سازمانی
۵	مدیریت استراتژیک	از فصل یازدهم تا فصل بیست و دوم کتاب استراتژیک ماهان چاپ اول
۶	استعداد تحصیلی	بخش حل مساله: مباحث هوش (رابطه اعداد، رابطه حروف، دنباله اعداد، شمارش مربع، مثلث و ...)؛ عبارت‌های جبری؛ مسایل کار؛ سرعت_مسافت، تقسیم به سهم، تشکیل معادله، نسبت و درصد، هندسه، بخش پذیری، آنالیز ترکیبی بخش استدلال منطقی: ادامه متن، نتیجه‌گیری، پیش فرض استدلال، توجیه تناقض، تضعیف استدلال، تقویت استدلال، ارزیابی استدلال، استدلال مشابه، نقش عبارت، نقص استدلال، گزاره‌های منطقی بخش درک مطلب کل مباحث بخش تحلیلی کل مباحث
۷	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون سوم - جامع اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	کلیه مطالب
۲	مبانی سازمان و مدیریت	کلیه مطالب
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	کلیه مطالب
۴	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	کلیه مطالب
۵	مدیریت استراتژیک	کل کتابها
۶	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۷	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون چهارم - جامع دوم

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	کلیه مطالب
۲	مبانی سازمان و مدیریت	کلیه مطالب
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	کلیه مطالب
۴	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	کلیه مطالب
۵	مدیریت استراتژیک	کل کتابها
۶	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۷	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

منابع مطالعاتی پیشنهادی:

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	آمار در اقتصاد و بازرگانی، محمد نوفرستی، نشر رسا آمار و کاربرد آن در مدیریت، عادل آذر، منصور مؤمنی و سعید جعفری آمار و احتمالات، عادل آذر آمار و کاربرد آن در مدیریت، هادی رنجبران آمار و کاربرد آن در مدیریت، وحید ناصحی فر تئوری احتمالات و آمار کاربردی (تحلیل آماری)، اکبر عالم تبریز، بابک حاجی محمدرضا تبریزی
۲	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت عمومی، مهدی الوانی، نشر نی مبانی سازمان و مدیریت، علی رضاییان، انتشارات سمت تئوری سازمان: ساختار و طرح سازمان، تالیف استیون رابینز، مهدی الوانی و حسن دانایی‌فرد، انتشارات اشراقی مبانی سازمان و مدیریت، محمد مقیمی، انتشارات نگاه دانش مبانی تئوری و طراحی سازمان، تالیف ریچاردال دفت، ترجمه علی پارسایان و محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، سیدمحمد مقیمی، نشر راه دان مدیریت در اسلام، علی آقا پیروز، ابوطالب خدمتی، عباس شفیعی و سید محمود بهشتی‌نژاد، زیر نظر مهدی الوانی، انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه مدیریت ما (مدیریت اسلامی در پرتو نهج‌البلاغه امام علی علیه السلام)، علی اصغر پورعزت، بنیاد نهج البلاغه مدیریت اسلامی، محمدحسن نبوی، انتشارات بوستان کتاب قم مدیریت اسلامی، سید علی اکبر افجه‌ای، انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبایی مدیریت از منظر کتاب و سنت، سید صمصام‌الدین قوامی، تهران، دبیرخانه مجلس خبرگان اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، نشر مهربان مدیریت اسلامی و الگوهای آن، لطف‌الله فروزنده دهکردی، علی اکبر جوکار، انتشارات دانشگاه پیام نور مدیریت اسلامی (رویکردها)، علی نقی امیری و حسن عابد جعفری، انتشارات سمت اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، ولی‌الله نقی پورفر، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات مدیریت اسلامی

۴	مدیریت ارتباط و رفتار سازمانی	مدیریت رفتار سازمانی، علی رضائیان رفتار سازمانی، موره‌د گریفین مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، میرعلی سید نقوی مبانی رفتار سازمانی، رابینز مدیریت تعارض و مذاکره، علی رضائیان مدیریت رفتار سیاسی، علی رضائیان تیم سازی در قرن ۲۱، علی رضائیان انتظار عدالت و عدالت در سازمان، علی رضائیان مدیریت فشار روانی، علی رضائیان مبانی مدیریت خویشتن، علی رضائیان رفتار سازمانی، افجه
۵	مدیریت استراتژیک	کتاب استراتژیک انتشارات ماهان – چاپ اول

توجه:

- ۱- دروس عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" از مجموعه کتاب‌های عمومی انتشارات ماهان مطالعه شوند.
- ۲- سوالات درس‌های عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" در تمامی مراحل بصورت جامع خواهد بود.