

داوطلبان گرامی

معرفی منابع مورد نیاز جهت مطالعه در آزمون دکتری پس از ثبت نام در آزمون، به داوطلبان ارائه خواهد شد.

آزمون‌های آزمایشی دکتری گروه علوم ارتباطات

کد ۲۱۷۵

عناوین درسی
(۱) روزنامه‌نگاری
(۲) مطالعات رسانه‌های جمعی
(۳) نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ
(۴) روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات
(۵) استعداد تحصیلی
(۶) زبان انگلیسی

تاریخ برگزاری آزمون‌های آنلاین:

شماره آزمون	آزمون اول (۵۰٪ اول)	آزمون دوم (۵۰٪ دوم)	آزمون سوم (۱۰۰٪ - جامع اول)	آزمون چهارم (۱۰۰٪ - جامع دوم)
تاریخ برگزاری	۱۴۰۵/۰۹/۱۳	۱۴۰۵/۱۰/۰۴	۱۴۰۵/۱۰/۱۸	۱۴۰۵/۱۱/۰۲

آزمون اول - ۵۰٪ اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	روزنامه‌نگاری	روزنامه‌نگاری نوین، بدیعی و قندی (فصل ۱ و ۲ و ۳ و ۴) روزنامه‌نگاری، معتمدنژاد، فصل ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ خبر، شکرخواه، فصل ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ و ۶ مقاله روزنامه‌نگاری تحقیقی، فرقانی فصلنامه رسانه، ویژه‌نامه آموزش روزنامه‌نگاری، ویژه‌نامه اول، مقالات اول و سوم و چهارم فصلنامه رسانه، ویژه‌نامه آموزش روزنامه‌نگاری، ویژه‌نامه دوم، مقالات اول، دوم، سوم، چهارم، پنجم، ششم، هفتم و دهم فصلنامه رسانه، شماره ۷۴، مقالات اول، دوم، سوم، چهارم، پنجم، ششم، هفتم، هشتم، نهم و دهم مجموعه مقالات روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، سید فرید قاسمی، ۴ مقاله اول و ۴ مقاله دوم روش‌های مصاحبه خبری، محسنیان راد، فصل اول تا دهم جزوه ماهان/ دکتر احمدی/ فصول ۱ / ۲
۲	مطالعات رسانه‌های جمعی	نظریه‌های جامع اطلاعات، تالیف فرانک وبستر، ترجمه اسماعیل قدیمی (فصل ۱، ۲ و ۳) مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه، تالیف جان استوری، ترجمه حسین پاینده (فصل ۱، ۲ و ۳) وسایل ارتباط جمعی، کاظم معتمدنژاد (از ابتدا تا صفحه ۱۰۰) مبانی ارتباط جمعی، محمد دادگران (از ابتدا تا صفحه ۱۰۰) مقدمه‌ای بر نظریه‌های فرهنگ عامه، دومینیک استریناتی (فصل ۱ و ۲) درآمدی بر مطالعات ارتباطی، جان فیسک، ترجمه مهدی غبرایی (از ابتدا تا صفحه ۱۲۰) افکار عمومی، تالیف ژودیت لازار، ترجمه مرتضی کتبی (از ابتدا تا صفحه ۱۲۰) مخاطب‌شناسی، تالیف دنیس مک کویل، ترجمه مهدی منتظرالقائم (از ابتدا تا صفحه ۱۰۰) نشانه‌شناسی رسانه‌ها، تالیف مارسل دانسی، ترجمه بهزاد دوران و گودرز میرانی (از ابتدا تا صفحه ۱۵۰) مبانی نشانه‌شناسی، تالیف دانیل چندلر، ترجمه مهدی پارسا (از ابتدا تا صفحه ۱۴۰) کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تألیف ویندال، سیگنایرز و اولسون (از صفحه ۱ تا ۲۰۰) ارتباطات اقناعی، تألیف اتولربینگر (از صفحه ۱ تا ۱۶۰)

۳	نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ	کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تالیف جین اولسون، بنو سیگنایزر و سون ویندال، ترجمه علیرضا دهقان (از ابتدا تا صفحه ۱۴۰) نظریه‌های رسانه، اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، محمد مهدی‌زاده (از ابتدا تا صفحه ۱۲۰) نظریه‌های جامع اطلاعاتی، تالیف فرانک وبستر، ترجمه مهدی داودی (از ابتدا تا صفحه ۲۰۰) درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، تالیف دنیس مک کوایل، ترجمه پرویز اجلالی (فصل ۱ و ۲ و ۳) نظریه‌های ارتباطات، تالیف ورنر جوزف سورین و جیمز تانکارد، ترجمه علیرضا دهقان (فصل ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ و ۶ و ۷ و ۸ و ۹) الگوی هنجاری رسانه ملی (از دیدگاه رهبران جمهوری اسلامی ایران)، علی اصغر ترکاشوند (فصل ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ و ۶) نظریه‌های ارتباط جمعی، علی کیال (فصل ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵) جزوه ماهان (زارعیان) (صفحات ۱ تا ۸۵) جزوه ماهان (فرودنیا) (فصول ۱ تا ۶) ارتباطات توسعه در جهان سوم، سرینواس ملکات و لزلی استوز (از صفحه ۱ تا ۳۲۰)
۴	روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	تاریخچه، مبانی مفهومی، انواع استنباط و کاربرد آنها، منطق طرح تحلیل محتوا، تعریف تحلیل محتوا به عنوان ابزار علوم اجتماعی، تهیه طرح تحلیل محتوا واحدبندی، نمونه‌گیری، ضبط داده‌ها جزوه ماهان (دکتر شیری) (صفحات ۱ تا ۸۰)
۵	استعداد تحصیلی	بخش حل مساله و مقایسه های کمی: مباحث هوش (رابطه اعداد، رابطه حروف، دنباله اعداد، شمارش مربع، مثلث و ...)؛ عبارت های جبری؛ مسایل کار؛ سرعت-مسافت، تقسیم به سهم، تشکیل معادله، نسبت و درصد بخش استدلال منطقی: ادامه متن، نتیجه گیری، پیش فرض استدلال، توجیه تناقض، تضعیف استدلال، تقویت استدلال، ارزیابی استدلال
۶	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون دوم - ۵۰٪ دوم

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	روزنامه‌نگاری	روزنامه‌نگاری نوین، بدیعی و قندی، فصل پنجم و ششم مقاله‌نویسی در مطبوعات، قندی، فصل یک تا شش اصول گزارش‌نویسی در مطبوعات، فرقانی، از صفحه ۱ تا ۶۰ خبر، شکرخواه، فصل هفتم تا چهاردهم خبرنویسی مدرن، شکرخواه، کل کتاب فصلنامه رسانه، شماره ۷۴، مقاله هفتم و دهم مجموعه مقالات روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، فرید قاسمی، مقالات نه تا چهارده پوشش خبری، سلطانی‌فر، بخش اول: افکار عمومی و شیوه‌های نوین خبری؛ بخش دوم: دیدگاه‌هایی پیرامون انواع ارتباطات جزوه ماهان / دکتر احمدی / فصول ۵/۴/۳
۲	مطالعات رسانه‌های جمعی	نظریه‌های جامع اطلاعات، تالیف فرانک وبستر، ترجمه اسماعیل قدیمی (فصل ۳ تا پایان کتاب) مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه، تالیف جان استوری، ترجمه حسین پاینده (فصل ۴ تا پایان کتاب) وسایل ارتباط جمعی، کاظم معتمدنژاد (از صفحه ۱۵۰ تا پایان کتاب) مبانی ارتباط جمعی، محمد دادگران (از صفحه ۱۶۰ تا پایان کتاب) مقدمه‌ای بر نظریه‌های فرهنگ عامه، دومینیک استریناتی (فصل ۴ تا پایان کتاب) درآمدی بر مطالعات ارتباطی، جان فیسک، ترجمه مهدی غبرایی (از صفحه ۱۸۰ تا پایان کتاب) افکار عمومی، تالیف ژودیت لازار، ترجمه مرتضی کتبی (از صفحه ۱۵۰ تا پایان کتاب) مخاطب‌شناسی، تالیف دنیس مک کوایل، ترجمه مهدی منتظرالقائم (از صفحه ۱۵۰ تا پایان کتاب) نشانه‌شناسی رسانه‌ها، تالیف مارسل دانسی، ترجمه بهزاد دوران و گودرز میرانی (از صفحه ۲۰۰ تا پایان کتاب) مبانی نشانه‌شناسی، تالیف دانیل چندلر، ترجمه مهدی پارسا (از صفحه ۱۹۰ تا پایان کتاب) کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تالیف ویندال، سیگنایرز و اولسون (از صفحه ۲۰۰ تا آخر کتاب) ارتباطات اقناعی، تألیف اتولربینگر (۱۶۰ تا آخر کتاب)

۳	نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ	کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تالیف جین اولسون، بنو سیگنایزر و سون ویندال، ترجمه علیرضا دهقان (از صفحه ۲۱۰ تا پایان کتاب) نظریه‌های رسانه، اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، محمد مهدی‌زاده (از صفحه ۱۸۰ تا پایان کتاب) نظریه‌های جامع اطلاعاتی، تالیف فرانک ویستر، ترجمه مهدی داودی (از صفحه ۳۰۰ تا پایان کتاب) درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، تالیف دنیس مک کوایل، ترجمه پرویز اجلالی (از فصل ۶ تا پایان کتاب) نظریه‌های ارتباطات، تالیف ورنر جوزف سورین و جیمز تانکارد، ترجمه علیرضا دهقان (از فصل ۱۶ تا پایان کتاب) الگوی هنجاری رسانه ملی (از دیدگاه رهبران جمهوری اسلامی ایران)، علی اصغر ترکاشوند (از فصل ۹ تا پایان کتاب) نظریه‌های ارتباط جمعی، علی کیال (از فصل ۹ تا پایان کتاب) جزوه ماهان (زارعیان) (صفحات ۸۵ تا آخر جزوه) جزوه ماهان (فربودنیا) (فصول ۷ تا ۱۱) ارتباطات توسعه در جهان سوم، سرینواس ملکات و لزی استوز (از صفحه ۳۲۰ تا آخر کتاب)
۴	روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	زبان داده‌ها، سازه‌های استنباط، تکنیک‌های تحلیلی، کاربرد کامپیوتر، اعتبار، روایی پایایی، رهنمود عملی، تحلیل داده‌ها، کامپیوترها جزوه ماهان (دکتر شیرینی) (صفحات ۸۱ تا آخر)
۵	استعداد تحصیلی	بخش حل مساله: مباحث هوش (رابطه اعداد، رابطه حروف، دنباله اعداد، شمارش مربع، مثلث و ...); عبارت‌های جبری؛ مسایل کار؛ سرعت-مسافت، تقسیم به سهم، تشکیل معادله، نسبت و درصد، هندسه، بخش پذیری، آنالیز ترکیبی بخش استدلال منطقی: ادامه متن، نتیجه‌گیری، پیش فرض استدلال، توجیه تناقض، تضعیف استدلال، تقویت استدلال، ارزیابی استدلال، استدلال مشابه، نقش عبارت، نقص استدلال، گزاره‌های منطقی بخش درک مطلب کل مباحث بخش تحلیلی کل مباحث
۶	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون سوم - جامع اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	روزنامه‌نگاری	کلیه مطالب
۲	مطالعات رسانه‌های جمعی	کلیه مطالب
۳	نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ	کلیه مطالب
۴	روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	کلیه مطالب
۵	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۶	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون چهارم - جامع دوم

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	روزنامه‌نگاری	کلیه مطالب
۲	مطالعات رسانه‌های جمعی	کلیه مطالب
۳	نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ	کلیه مطالب
۴	روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	کلیه مطالب
۵	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۶	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

منابع مطالعاتی پیشنهادی:

ردیف	عنوان درس	مشخصات منابع
۱	روزنامه‌نگاری	روزنامه‌نگاری نوین، حسین قندی و نعیم بدیعی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی مقاله‌نویسی در مطبوعات، حسین قندی، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی اصول گزارش‌نویسی در مطبوعات، محمدمهدی فرقانی خبرنویسی مدرن، یونس شکرخواه، نشر خجسته روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر، کاظم معتمدنژاد و ابوالقاسم منصفی، انتشارات سپهر خبر، یونس شکرخواه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها مقاله روزنامه‌نگاری تحقیقی، فرقانی فصلنامه رسانه، ویژه‌نامه آموزش روزنامه‌نگاری، ویژه‌نامه اول فصلنامه رسانه، ویژه‌نامه آموزش روزنامه‌نگاری، ویژه‌نامه دوم فصلنامه رسانه، شماره ۷۴ مجموعه مقالات روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، سید فرید قاسمی روش‌های مصاحبه خبری، محسنیان راد، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها مقاله روزنامه‌نگاری تحقیقی، فرقانی پوشش خبری، محمد سلطانی‌فر و شهناز هاشمی، انتشارات سیمای شرق کتاب روزنامه‌نگاری تخصصی، حسین قندی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها. شیوه‌نگارش فارسی در مطبوعات، تألیف حسین عماد افشار، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی. جزوه ماهان (دکتر احمدی)
۲	مطالعات رسانه‌های جمعی	نظریه‌های جامع اطلاعات، تالیف فرانک وبستر، ترجمه اسماعیل قدیمی، انتشارات امیرکبیر مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ عامه، تالیف جان استوری، ترجمه حسین پاینده، نشر آگه وسایل ارتباط جمعی، کاظم معتمدنژاد، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی

		مبانی ارتباط جمعی، محمد دادگران، نشر فیروزه مقدمه‌ای بر نظریه‌های فرهنگ عامه، دومینیک استریناتی، ترجمه ثریا پاک نظر درآمدی بر مطالعات ارتباطی، جان فیسک، ترجمه مهدی غبرایی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها افکار عمومی، تالیف ژودیت لازار، ترجمه مرتضی کتبی، نشر نی مخاطب‌شناسی، تالیف دنیس مک کوایل، ترجمه مهدی منتظرالقائم، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها نشانه‌شناسی رسانه‌ها، تالیف مارسل دانسی، ترجمه بهزاد دوران و گودرز میرانی، نشر چاپار مبانی نشانه‌شناسی، تالیف دانیل چندلر، ترجمه مهدی پارسا، انتشارات سوره مهر حقوق مطبوعات، تألیف کاظم معتمد نژاد، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها ارتباط شناسی، تألیف دکتر مهدی محسنیان راد، انتشارات سروش جامعه شناسی وسائل ارتباط جمعی، تألیف ژان کازنو، ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی، انتشارات اطلاعات یک جهان، چند صدا، ویرایش شون مک براید، ترجمه ایرج پاد، انتشارات سروش کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تألیف ویندال، سیگنایرز و اولسون، ترجمه علی رضا دهقان، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها نظریه رسانه‌ها، تألیف فرد اینگلیس، ترجمه محمود حقیقت کاشانی، انتشارات مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ارتباطات اقناعی، تألیف اتولربینگر، ترجمه علی رستمی، انتشارات مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران تلویزیون در زندگی کودکان ما، تألیف شرام، لابل، پارکر، ترجمه محمود حقیقت کاشانی، انتشارات مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
۳	نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ	کاربرد نظریه‌های ارتباطات، تالیف جین اولسون، بنو سیگنایرز و سون ویندال، ترجمه علیرضا دهقان، نشر جامعه‌شناسان نظریه‌های رسانه، اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی، محمد مهدی‌زاده، انتشارات همشهری نظریه‌های جامع اطلاعاتی، تالیف فرانک ویستر، ترجمه مهدی داودی، موسسه چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه ایران درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، تالیف دنیس مک کوایل، ترجمه پرویز اجلالی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها نظریه‌های ارتباطات، تالیف ورنر جوزف سورین و جیمز تانکارد، ترجمه علیرضا دهقان، انتشارات دانشگاه تهران

الگوی هنجاری رسانه ملی (از دیدگاه رهبران جمهوری اسلامی ایران)، علی اصغر ترکاشوند، انتشارات دانشگاه امام صادق نظریه‌های ارتباط جمعی، علی کیال، انتشارات ساکو مخاطب شناسی، مترجم دکتر منتظر قائم، انتشارات دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها. ارتباط شناسی، تالیف محسنیان راد، انتشارات سروش ارتباطات بین الملل (جلد ۱ و ۲)، تالیف معتمدنژاد، انتشارات دفتر مطالعات و توسعه رسانه ها دگرگونی ساختاری حوزه عمومی، تالیف هابرماس، مترجم جمال محمدی، انتشارات چشمه مطالعات فرهنگی برای فرهنگ عامه، تالیف جان استوری، مترجم حسین پاینده، انتشارات آگه نظریه انتقادی مکتب فرانکفورت در علوم اجتماعی و انسانی، تالیف حسینعلی نوذری، انتشارات آگه جامعه اطلاعاتی، تالیف معتمدنژاد، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی ارتباطات توسعه در جهان سوم، تالیف سرینواس ملکات و لزی استوز، مترجم شعبانعلی بهرام پور، انتشارات پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم مقدمه ای بر فرهنگ عامه، تالیف استریناتی، مترجم ثریا پاک نظر، انتشارات طرح نو. مطالعات فرهنگی: نظریه و عملکرد، تالیف کریس بارکر، مترجمان مهدی فرجی و حمیده نفیسی، انتشارات پژوهشگاه مطالعات فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم ارتباطات سیاسی در عمل دولت ها، نهادها، جنبشها و مخاطبان، تالیف دیوید پالتز، مترجم مهدی شفقتی، انتشارات سروش ارتباطات اقناعی، تالیف اتولر بینگر، ترجمه علی رستمی، انتشارات مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران زیبایی شناسی تلویزیون: مبانی شناختی، ادراکی و ترکیبی، تالیف نیکوس متالینوس، مترجم جمال آل احمد، انتشارات سروش (صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران) ایدئولوژی فرهنگ مدرن، تالیف جان تامپسون، مترجم مسعود اوحدی، انتشارات موسسه فرهنگی آینده پویان هویت اجتماعی، تالیف ریچارد جنکینز، مترجم تورج یاراحمدی، انتشارات شیرازه نظریه های جامعه شناسی هنر و ادبیات، تالیف اعظم راودراد، انتشارات دانشگاه تهران عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ: قدرت هویت، تالیف مانوئل کاستلز، مترجمان احد علیقلیان و افشین خاکباز، انتشارات طرح نو. جزوه ماهان (دکتر زارعیان) جزوه ماهان (دکتر فربودنیا)	
--	--

۴	روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	روش تحقیق کیفی، اوه فلیک، ترجمه هادی جلیلی، نشر نی روش تحقیق در علوم اجتماعی، ارل بی (۲جلد)، ترجمه رضا فاضل، انتشارات سمت پیمایش در تحقیقات اجتماعی، دواس، ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی روش تحقیق کیفی در ارتباطات، لیندلاف، ترجمه عبدالله گیویان، انتشارات همشهری تحلیل گفتمان به مثابه روش و نظریه، فیلیپس و یورگنسن، ترجمه هادی جلیلی، نشر نی تحلیل انتقادی گفتمان، ون دایک، ترجمه بهرام‌پور و دیگران، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها تحلیل گفتمان انتقادی، فرکلاف، ترجمه بهرام‌پور و دیگران، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها مبانی نشانه‌شناسی، دانیل چندلر، ترجمه مهدی پارسا، انتشارات سوره مهر مبانی روش‌شناسی تحلیل محتوا، کریپیندوف، ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی تحلیل پیام‌های رسانه‌ای، ترجمه مهدخت بروجردی، انتشارات سروش نشانه‌شناسی رسانه‌ها، مارسل دانسی، ترجمه بهزاد دوران و گودرز میرانی، انتشارات چاپار تحلیل ساختاری روایت‌ها، بارت، ترجمه محمد راغب، نشر فرهنگ صبا تحلیل روایت، آسابرگر، ترجمه پرویز اجلالی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها روش تحقیق کیفی، تالیف اوه فلیک، ترجمه هادی جلیلی، انتشارات نی مبانی پژوهش در علوم رفتاری، تألیف فرد کرلینجر، ترجمه حسن پاشا شریفی و جعفر نجفی زند، انتشارات آوای نور درآمدی بر تحلیل ساختاری روایت‌ها، تالیف رولان بارت، ترجمه محمد راغب، انتشارات فرهنگ صبا جزوه ماهان (دکتر شیرینی)
---	--------------------------------	--

توجه:

- ۱- دروس عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" از مجموعه کتاب‌های عمومی انتشارات ماهان مطالعه شوند.
- ۲- سوالات درس‌های عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" در تمامی مراحل بصورت جامع خواهد بود.