

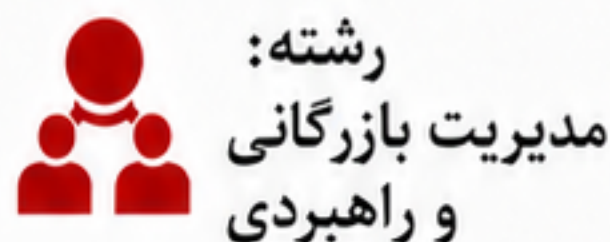


ترم:
تکمیلی



مقطع:
دکتری

دکترای کارشناسی ارشد



رشته:
مدیریت بازرگانی
و راهبردی

برنامه کلاس‌های دکتری

مدیریت بازرگانی و راهبردی

نام درس	استاد	ساعت تدریس	روز	ساعت	ساعت جمع بندی
مبانی سازمان و مدیریت کد 1	دکتر بیگی	50	جمعه	17 - 21	12
مبانی سازمان و مدیریت کد 2	دکتر مدرسی	52	شنبه	17 - 21	16
آمار	دکتر طورانی	56	دوشنبه	16 - 20	15
آمار مقدماتی (الزامی)	دکتر طورانی	15	قبل از شروع کلاس اصلی (آفلاین)	-	0
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	دکتر مدرسی	40	آفلاین	آفلاین	12
زبان عمومی	دکتر عالم زاده	54	یکشنبه	18 - 21	8
دروس اختصاصی					
بازاریابی پیشرفته	دکتر مروج	56	آفلاین	آفلاین	12
بازاریابی پیشرفته (کد 2)	استاد مدعو	60	آنلاین	متعاقباً اعلام می گردد	14
مدیریت استراتژیک	دکتر فروتن	52	شنبه	18 - 22	18

آزمون



4

مرحله آزمون

توضیحات



✓ جزوه های 100 درصد تطبیقی با مباحث مورد تایید سازمان سنجش فقط در کلاسها توسط اساتید ارائه می شود.

✓ در صورت نیاز کلاسها به جلسات فوق العاده ؛ همکاری لازم را با اساتید مربوطه مبذول فرمایید.

هدف گذاری



ماهان بار

5 جلسه مشاوره / انتخاب رشته



پکیج مشاوره و برنامه ریزی
(10 جلسه)

گروه اساتید و مشاورین



اینجا زمین بازی توست برای رسیدن به موفقیت هایی
که روزی آرزوی تو بوده اند.

کافیست ماهانی شوید...

